



Версия 3.0

Руководство оператора

2010

Оглавление

| | |
|--|---|
| Введение | 2 |
| 1. Использование программы | 1 |
| 1.1. Установка и удаление программы | 1 |
| 1.2. Дальнейшее использование | 1 |
| 2. Анализ проекта | 1 |
| 2.1. Результаты анализа | 1 |
| 2.1.1. Оценка видимости сайта на основных поисковых сервисах | 2 |
| 2.1.2. Определение позиции сайта в выдаче на основных поисковых сервисах | 2 |
| 2.1.3. Определение регистрации сайта в каталогах | 3 |
| 2.1.4. Определение наличия счетчиков на анализируемой странице | 3 |
| 2.1.5. Определение наличия тегов на анализируемой странице | 3 |
| 2.2. Информационное окно | 3 |
| 2.3. Списки окна анализа | 4 |
| 2.3.1. Список анализируемых проектов | 4 |
| 2.3.2. Список ключевых слов | 5 |
| 2.3.3. Список поисковиков | 6 |
| 2.3.4. Список счетчиков | 8 |
| 2.3.5. Список каталогов | 8 |
| 2.3.6. Список тегов | 8 |
| 2.3.7. История анализа | 9 |
| 2.4. Кнопки окна анализа | 9 |
| 3. Пакетный анализ | 1 |
| 3.1. Результаты пакетного анализа | 1 |
| 3.2. Списки окна пакетного анализа | 2 |
| 3.3.1. Список анализируемых проектов | 2 |
| 3.3.2. История анализа | 2 |
| 3.4. Кнопки окна пакетного анализа | 3 |
| 4. Графики и таблицы | 1 |
| 4.1. Списки окна "Графики и таблицы" | 1 |
| 4.1.1. Список проектов | 1 |
| 4.1.2. Список ключевых слов | 2 |
| 4.1.3. Названия ПС | 2 |
| 4.1.4. Точки анализа | 2 |
| 4.1.5. Список результатов | 3 |
| 4.2. Другие настраиваемые реквизиты | 3 |
| 4.2.1. Состав выдачи | 3 |
| 4.2.2. Дополнительные параметры | 3 |
| 4.3. Кнопки окна "Графики и таблицы" | 3 |
| 5. Файлы конфигурации | 1 |
| 6. Подбор ключевых запросов | 1 |
| 6.1. Списки окна "Подбор ключевых запросов" | 1 |
| 6.1.1. Список ключевых слов/словосочетаний | 2 |
| 6.1.2. Список поисковых систем | 2 |
| 6.1.3. Список языковых и региональных настроек | 2 |
| 6.1.5. Списки результата | 3 |
| 6.2. Кнопки окна подбора ключевых запросов | 3 |
| 7. Регистрация в поисковиках | 1 |
| 7.1. Списки окна "Регистрация в поисковиках" | 1 |
| 7.1.1. Список проектов | 1 |
| 7.1.2. Список поисковых систем | 2 |
| 8. Настройки | 1 |
| 8.1. Общие настройки | 1 |
| 8.2. Сетевые реквизиты | 2 |
| 8.3. Работа со списками | 2 |
| 8.4. Отдельные настройки списка ключевых запросов | 3 |
| 8.5. Настройки анализа | 4 |
| 8.6. Оформление отчета | 5 |
| 8.7. Графики | 6 |

Введение

Программа **Site-Reporter** предназначена для сбора данных, необходимых для оценки видимости сайта на основных поисковых сервисах (ПС). В настоящее время задействованы:

- **Яндекс**
- **Яндекс XML**
- **Google**
- **Rambler**
- **Aport**
- **GoGo**
- **Meta**
- **Nigma**
- **Yahoo**
- **QIP**
- **Bing**
- **Mail.ru**

На этих сервисах можно получить и позиции сайта в выдаче по заданному списку ключевых слов с возможностью анализа динамики её изменения. Кроме того, по ПС Яндекс, Яндекс XML и Google пользователь может добавлять геозависимые ПС по своему усмотрению.

Программа позволяет определить наличие Вашего сайта в каталогах

- **Yandex**
- **DMOZ**
- **Rambler**
- **Aport**

Для изучения структуры сайта есть возможность определения наличия на странице счетчиков

- **SpyLog**
- **HotLog**
- **Rambler**
- **Mail.ru**
- **LiveInternet**

а так же содержимого некоторых тегов, файла **robots.txt** и некоторых параметров сайта.

Для обеспечения настройки программы на постоянно изменяющиеся форматы поисковых запросов и выдач поисковых серверов работает механизм обновления конфигурации.

1. Использование программы.

1.1. Установка и удаление программы

Программа поставляется в виде загрузочного модуля **SiteReporter.exe**, который следует поместить в каталог (желательно, отдельный), где пользователь имеет права запускать программу и создавать временные файлы.

При первом запуске программы производится её начальное конфигурирование. Если Вы хотите, чтобы данные программы располагались по соседству с загрузочным модулем, то следует первый запуск программы произвести с произвольным непустым параметром или создать в выбранном каталоге подкаталог **cfg**, иначе будет создан каталог "**\Documents and Settings\". Далее создаются подкаталоги для хранения результатов анализа, временных файлов и файла конфигурации, по которому восстанавливается текущее состояние при повторных запусках.**

Деинсталляция программы производится простым удалением файлов.

1.2. Дальнейшее использование

Если на сайте разработчика выложена обновлённая версия, то при запуске программы будет выдано предложение обновить её.

Для анализа одиночного проекта Вы должны ввести хотя бы один адрес в список URL, по желанию – ключи для определения позиции этого сайта (отметив их птичкой) и отметить те поисковики, счетчики, каталоги и теги, которые Вас интересуют. В окне настройки можно настроить внешний вид выдачи и самой программы, а так же некоторые режимы её работы.

После нажатия на кнопку анализа на первой вкладке все управляющие элементы программы (кроме кнопки "стоп") блокируются, на экране можно видеть протокол работы. По окончании формирования результат индицируется в верхней части окна.

Список URL, ключи, результаты работы и протокол сохраняются.

После нажатия на кнопку анализа на второй вкладке выполняется групповой анализ проектов текущего каталога. Для нескольких ПС определяются рейтинг, количество обратных ссылок, количество проиндексированных страниц а так же параметры сайта.

По мере набора результатов анализа одиночных проектов может возникнуть потребность анализа динамики их изменения, для чего предназначена кнопка анализа на третьей вкладке. Результат может быть получен в виде таблицы или графиков.

Более подробно работа с программой описана ниже.

Примечание: некоторые поисковики генерируют выдачи с ошибками, в результате чего возможны прерывания процесса анализа. Во избежание этого программа устанавливает в реестре ключ **Software\Microsoft\Internet Explorer\Main\Disable Script Debugger** в состояние "yes" (этот ключ соответствует опции Internet Explorer-а "Сервис" – "Свойства обозревателя" – "Дополнительно" – "Отключить отладку сценариев (другие)").

2. Анализ проекта

В первой вкладке программы Вам предоставляется возможность настроить и выполнить анализ одиночного проекта (сайта). Вот пример заполнения окна анализа:

The screenshot shows the Site-Reporter Free 3.0 interface. The main window displays the results of an analysis for the URL <http://www.illustr.narod.ru> on 02.08.2010 at 01:11. The results are presented in a table comparing search engines and their rankings for various keywords.

| Поисковая система | Приндексировано | | Обратных ссылок | Рейтинг | | |
|-------------------|-----------------|---------|-----------------|---------|-------|---------|
| | с www | без www | | тип | с www | без www |
| Яндекс XML | 12 | | 74+47 | ТИЦ | 10 | 10 |

| Поисковая система | Ключевые слова | Позиция | | Конкуренция |
|-------------------|------------------------------|---------|--------------|-------------|
| | | текущая | * предыдущая | |
| Яндекс XML | Озимандис, царь царей | нет | | 416 |
| | Снежная королева иллюстрации | 3 | ☆ | 220 948 |
| | панкеева судьба короля | 22 | | 41 180 |







At the bottom of the window, there is a red banner with the text: "Хотите, чтобы о Вас узнали в других странах?"

В верхней части окна анализа располагаются управляющие кнопки и списки, определяющие режим анализа.

В нижней части окна анализа расположено окно браузера для индикации результатов анализа с кнопками навигации и адресной строкой (во время анализа а так же по требованию оператора это окно перекрывается окном протокола). Ниже - информационное окно.

2.1. Результаты анализа

Результаты анализа размещаются в окне браузера и соответствуют текущей строке в списке истории анализа. Информативность выдачи зависит от настройки элементов управления на момент анализа. Результаты анализа представляют собой обычный **html**-файл с работающими ссылками. Кликая на эти ссылки левой клавишей мышки, можно получить дополнительную информацию в этом же окне (по правой клавише мышки – в отдельном окне Windows). Для управления работой со ссылками служат клавиши навигации браузера:

-  - вернуться к предыдущему состоянию;
-  - отмена возврата;
-  - останов процесса перехода по ссылке;
-  - обновить;
-  - возврат к индикации результатов анализа;
-  - полноэкранный режим.

В "шапке" результатов анализа располагается

- информация об URL анализируемого сайта (в виде ссылки);
- дате и времени анализа;

- дате и времени анализа, результаты которого используются при сравнении (при наличии);
- логотип.

В зависимости от настройки элементов управления на момент анализа, могут присутствовать следующие разделы:

2.1.1. Оценка видимости сайта на основных поисковых сервисах

| Поисковая система | Проиндексировано | | Обратных ссылок | тип | Рейтинг | |
|-------------------|------------------|---------|-----------------|-----|---------|---------|
| | с www | без www | | | с www | без www |
| Я Yandex | 10 | 10 | 10+52 | ТИЦ | 10 | 10 |
| G Google | 8 | 19 | 532 | PR | 1 | 1 |

По выбранным поисковым системам указывается:

- сколько проиндексировано ссылок (с префиксом **www** и без него);
- сколько проиндексировано обратных ссылок (с префиксом **www** и без него);
- рейтинг (только для **Yandex** и **Google**).

Для некоторых поисковых систем количество проиндексированных ссылок с префиксом **www** и без него не различается и выдаётся одним числом.

Почти все эти числа выведены в виде ссылок, т.е. можно посмотреть их расшифровку.

2.1.2. Определение позиции сайта в выдаче на основных поисковых сервисах





| Поисковая система | Ключевые слова | Позиция | | | Конкуренция | |
|-------------------|-------------------------------|---------|---|------------|-------------|---------|
| | | текущая | * | предыдущая | | |
| Я Yandex | снежная королева, иллюстрации | 3 | ☆ | 3 | 1 | 237 000 |
| G Google | снежная королева, иллюстрации | 5 | ☆ | 5 | 1 | 21 900 |

По выбранным поисковым системам производится определение позиции сайта в выдаче и по каждому ключу из заданного набора ключевых выражений указывается:

- текущая позиция сайта в выдаче;
- если задано сравнение – предыдущая позиция сайта, возможно с графическим комментарием следующими символами шрифта Windings:
 - ☆ – сайт устойчиво на первой странице;
 - ↑ – позиция сайта улучшилась;
 - ↓ – позиция сайта ухудшилась;
 - 😊 – радость по поводу появления позиции сайта из небытия;
 - 😞 – грусть по поводу того, что позиции сайта канула в небытие;
- текущая страница сайта в выдаче или адрес страницы сайта, обнаруженной поисковиком;
- конкуренция.





В виде ссылки выведена только текущая позиция и к тому же при клике на неё Вы оказываетесь на поисковике на первой странице выдачи и должны листать выдачу до нужной страницы вручную, поскольку прямой переход не всегда отрабатывается корректно.

2.1.3. Определение регистрации сайта в каталогах

| Счетчик | Значение |
|---|----------|
| SpyLog | нет |
|  HotLog | есть |
|  Mail.ru | есть |
|  LiveInternet | нет |
|  Rambler's TOP 100 | есть |

По выбранным каталогам проверяется наличие регистрации на них анализируемого сайта.

2.1.4. Определение наличия счетчиков на анализируемой странице

| Каталог | Значение |
|---|----------------------|
|  Yandex | нет |
|  DMOZ | нет |
|  Rambler's TOP 100 | есть |
|  Aport | нет |

По выбранным счетчикам производится определение их наличия на анализируемой странице.

2.1.5. Определение наличия тегов на анализируемой странице

| Тег | Значение |
|------|---|
| meta | content="Tom, d'Cat, иллюстрации, сказка, JAVA-скрипт анимат, контроль орфографии, контроль ритма в поэзии, макросы Word, компьютерные словари, Амбер, Оксана Панкеева, фанфики, Железны, СТРАННОЕ МЕСТО, странное место" name=keywords Новосёлова Ольга Мальцев, Алексей Ерко, Владислав , |

По выбранным тегам производится определение их наличия на анализируемой странице и выдаются значения тегов. В настоящее время контролируется содержимое тегов

- **<title>**
- **<meta>**
- **<A>**
- **<H1>...<H6>**
- **** или ****
- **<I>** или ****
- файла **robot.txt**;
- **IP** сайта;
- страны сайта;
- принадлежности сайта.

2.2. Информационное окно

| | | |
|---|--|--------------------------------|
|  | STUDIO Dilibrium - дизайн-студия: - разработка сайтов - графический дизайн | - мультимедиа - фото-услуги |
|---|--|--------------------------------|

Информационное окно представляет собой браузер, предназначенный для индикации новостей в области поисковой оптимизации, включая обновление данной программы. Информация в этом окне обновляется раз в 15 секунд (или по двойному клику мышкой по окантовке этого окна). Отключается после первого анализ в текущем сеансе работы программы (или в настройках для коммерческой версии).

2.3. Списки окна анализа

В окне анализа данной версии программы могут использоваться следующие списки:

- URL;
- ключи;
- поисковики;
- счетчики;
- каталоги;
- теги;
- история анализа.

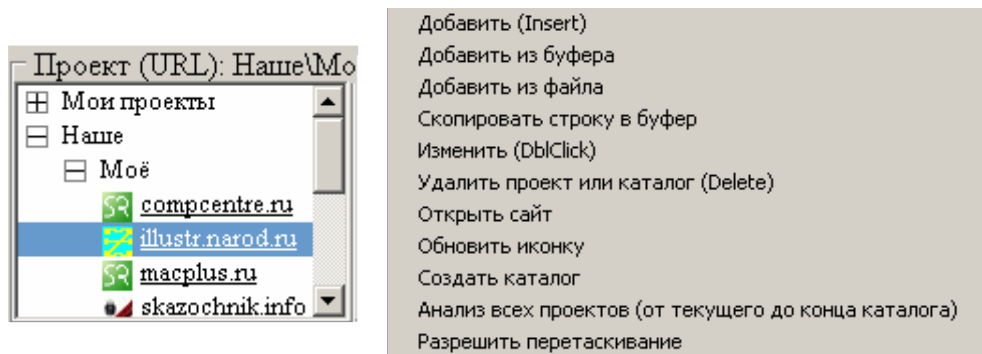
Причем списки счетчиков, каталогов и тегов, как редкоиспользуемые, могут быть отключены. Внешний вид списков (их ширина и высота) настраивается пользователем путём перетягивания соответствующих границ списков. При изменении общего размера окна размеры списков меняются пропорционально изменению.

Управление работой конкретного списка может производиться

- из контекстного меню, вызываемого по правой клавише мыши;
- "горячими" клавишами (указываются в скобках после соответствующих пунктов меню).

Ниже приводится описание этих списков и особенностей действий по соответствующим пунктам контекстного меню (если эти действия требуют каких-то дополнительных разъяснений, не повторяющих название пункта меню или уже имеющих в описании предыдущих списков).

2.3.1. Список анализируемых проектов



Это – один из основных списков при работе с данной программой. К URL привязывается содержимое списков ключей и истории анализа, а так же браузера результата анализа, поэтому при переходе со строки на строку этого списка возможны некоторые задержки на перерисовку экрана.

"Добавить (Insert)" – ввод в список одиночного нового проекта. Если URL проекта (или список URL, разделённых переводом строки) имеется в буфере обмена или в файле, можно использовать пункты меню **"Добавить из буфера"** или **"Добавить из файла"**. Префиксы **"http://"** и **"www"** из заносимой в список строки URL убираются, так что их можно не набирать.

"Удалить проект или каталог (Delete)" – если в настройках не задано подтверждение удаления строк, то текущая строка списка и связанные с ней временные фай-

лы проекта или каталог будут удалены. В противном случае перед удалением выдаётся запрос на подтверждение.

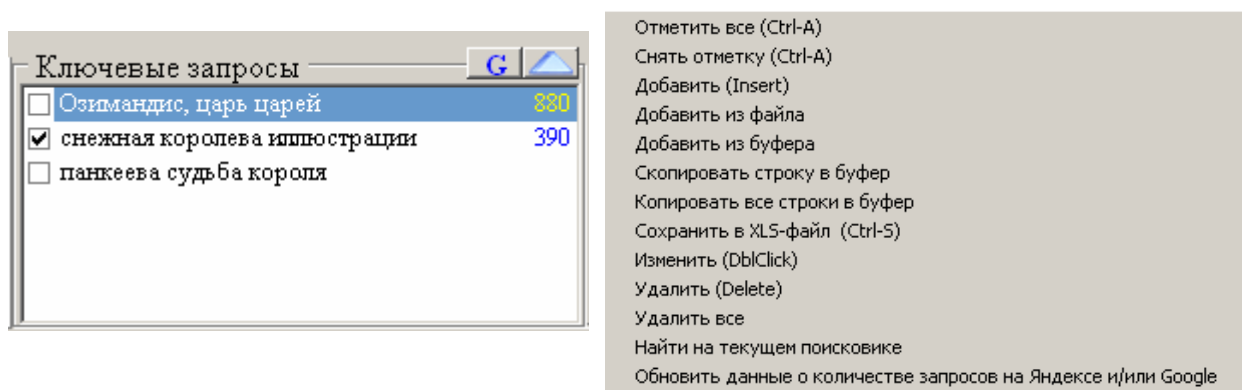
"Открыть сайт" – открывается сайт проекта в отдельном окне браузера по умолчанию.

"Обновить иконку" – считать файл *favicon.ico* с сайта проекта во временный каталог программы.

"Анализ всех проектов (от текущего до конца каталога)" – упрощает работу с группами проектов. Если программа свёрнута в трей, то звук "Окончание работы" выдаётся по исчерпанию каталога.

"Разрешить перетаскивание" – в данной программе сделано некоторое отступление от стандарта *Windows*: поскольку перетаскивание чаще вызывает глюки, чем используется по назначению, то в начале работы программы оно отключено.

2.3.2. Список ключевых слов



Перед анализом позиции сайта следует отметить интересующие Вас ключи.

"Отметить все (Ctrl-A)" / "Снять отметку (Ctrl-A)" – реализация маркировки/размаркировки строк списка различны при использовании контекстного меню и горячих клавиш (*Ctrl-A*): если при использовании меню действие полностью соответствует наименованию пункта, то по (*Ctrl-A*) программа устанавливает для всех строк списка маркировку, обратную текущей маркировке первой строки.

"Найти на текущем поисковике" – производится открытие сайта текущего поисковика (см. следующий список) с запросом на поиск текущего ключевого слова в отдельном окне браузера по умолчанию.

"Обновить данные о количестве запросов на Яндексe и/или Google" – переход на вкладку **"Настройки"** – **"Настройки анализа"** (см. ниже).

В списке ключевых слов предусмотрены четыре варианта сортировки:

- 123** – в порядке, определяемом пользователем (при вводе номера присваиваются в порядке поступления, но могут быть изменены клавишами "+"/"-");
- abc** – в алфавитном порядке;
- G** – по количеству запросов на Google (обновляемо);
- Я** – по количеству запросов на Яндексe (обновляемо).

Порядок сортировки изменяется на обратный кнопкой .

2.3.3. Список поисковиков

| Названия ПС, глубины, задержки | | | |
|-------------------------------------|--|-----|-------|
| <input type="checkbox"/> | Я Яндекс XML | 100 | 100 |
| <input type="checkbox"/> | Я Яндекс (Украина) | 100 | 15000 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Я Яндекс XML {Москва и область} | 200 | 100 |
| <input type="checkbox"/> | Я Яндекс XML {Санкт-Петербург и Ленинградская область} | 100 | 100 |
| <input type="checkbox"/> | Я Яндекс {Москва и область} | 200 | 100 |
| <input type="checkbox"/> | Google (Россия) | 100 | 100 |
| <input type="checkbox"/> | Google.com | 250 | 1000 |

Открыть текущий поисковик (DbfClick)
 Отметить все (Ctrl-A)
 Снять отметку (Ctrl-A)
 Обновить иконку
 Добавить (Insert)
 Удалить (Delete)
 Изменить глубину парсинга (DbfClick)
 Изменить задержку между запросами (DbfClick)

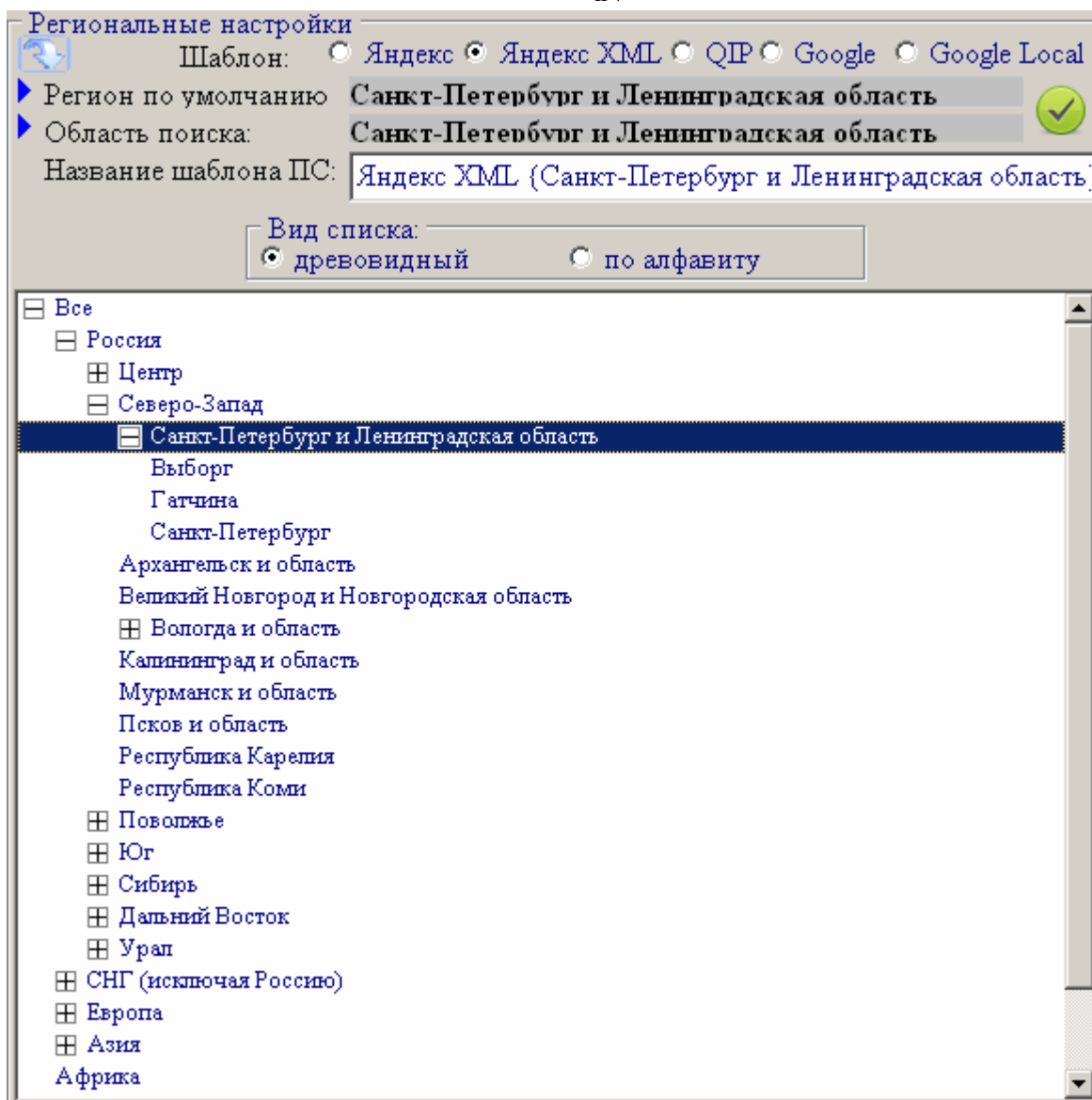
Перед анализом видимости или позиции сайта следует отметить интересующие Вас поисковики.

"Открыть текущий поисковик" – открытие сайта текущего поисковика отдельном окне браузера по умолчанию. **DbfClick** следует производить по тексту названия ПС.

"Изменить глубину парсинга" – позволяет настроить глубину просмотра выдачи ПС, по исчерпанию которой программа полагает проект отсутствующим в выдаче. Рекомендуется задавать кратной стандартному количеству сайтов: выводимых на экран ПС по результатам запроса. **DbfClick** следует производить по цифрам глубины парсинга.

"Изменить задержку между запросами" – позволяет настроить задержку между запросами (в миллисекундах) для ПС, болезненно реагирующих на слишком частое беспокойство. Подбирается по вкусу: слишком большое значение неоправданно увеличивает время анализа: а слишком маленькое повышает вероятность появления запроса от ПС на подтверждение Вашей человеческой природы (капчи) или бана. Значения по умолчанию отражают вкусы разработчиков. **DbfClick** следует производить по цифрам задержки между запросами.


"Добавить (Insert)" –добавить гео-зависимую ПС на основе **Яндекс**, **QIP** или **Google**.



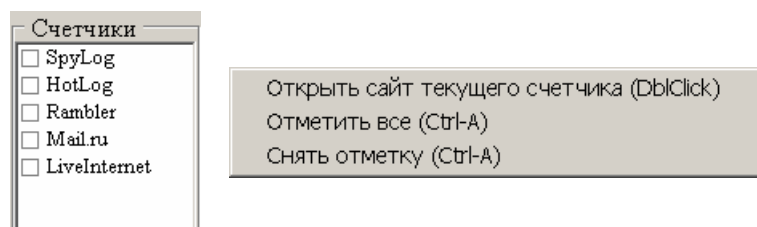
Настройки для поисковых систем разнятся:

- для **Яндекса** может задаваться "**область поиска**" (регион на основании региональных настроек – тег **&str**) и/или "**регион по умолчанию**" (предпочтения при формировании выдачи, определяемые на основании IP пользователя ПС – тег **&lr**); шаблоны **Яндекс** и **Яндекс XML** различаются способом поиска (в обычном виде или с использованием **XML**);
- для **QIP** задаётся только "**область поиска**";
- для **Google** – "**область поиска**" и язык; шаблоны **Google** и **Google local** различаются доменом поиска (через общий <http://www.google.com> или через домен конкретной страны – <http://www.google.ru>, <http://www.google.com.ua> и т.д.).

"**Удалить (Delete)**" – удалить ранее созданную гео-зависимую ПС.

Выйти из режима региональных настроек без создания гео-зависимой ПС можно, нажав клавишу Esc или кнопку .

2.3.4. Список счетчиков

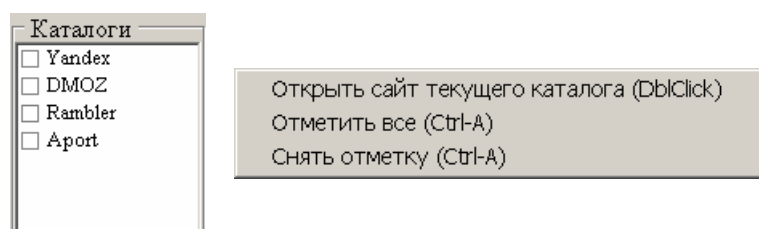


Перед анализом следует отметить интересующие Вас счетчики.

По выбору пункта контекстного меню **"Открыть сайт текущего счетчика"** или двойному клику мышкой на строке списка в отдельном окне производится открытие сайта текущего каталога.

Индикацию списка можно отключить (см. настройки анализа).

2.3.5. Список каталогов

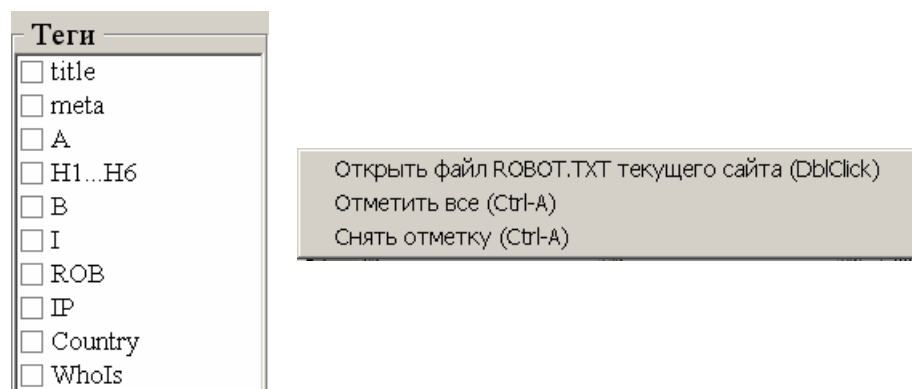


Перед анализом следует отметить интересующие Вас каталоги.

По выбору пункта контекстного меню **"Открыть сайт текущего каталога"** или двойному клику мышкой на строке списка в отдельном окне производится открытие сайта текущего каталога.

Индикацию списка можно отключить (см. настройки анализа).

2.3.6. Список тегов

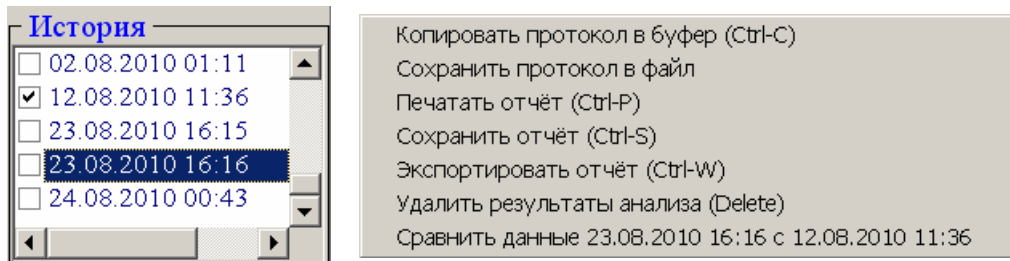


Перед анализом следует отметить интересующие Вас теги.

По выбору пункта контекстного меню **"Открыть файл robot.txt"** или двойному клику мышкой на произвольной строке списка в отдельном окне производится открытие файла **robot.txt** сайта текущего проекта.

Индикацию списка можно отключить (см. настройки анализа).

2.3.7. История анализа



В данном списке хранится история анализа по конкретному URL. Каждой строке соответствуют два временных файла: собственно результатов анализа и протокола анализа. Первый из них индицируется в окне браузера результатов при переходе на очередную строку в данном списке. Протокол анализа доступен по кнопке

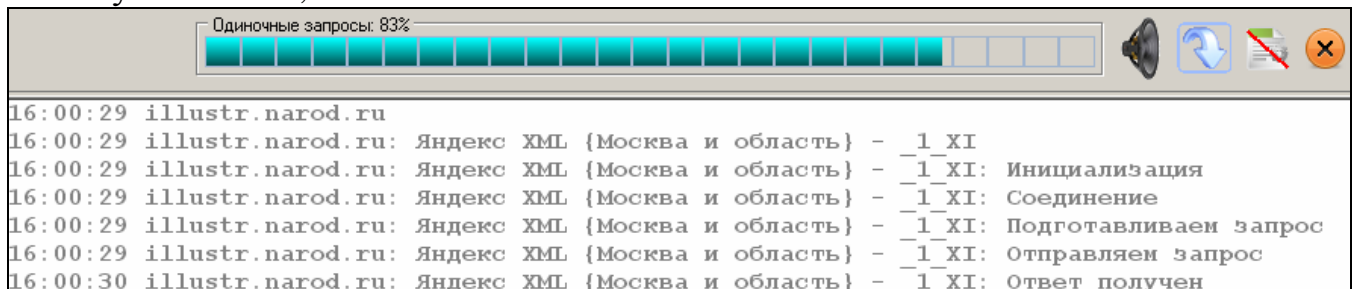
Перед анализом позиции сайта следует отметить строку со временем предыдущего анализа для сравнения. Если этого не сделать, то результаты будут сравниваться с данными по последней строке списка (если список непустой). Но в дальнейшем пару для сравнения можно поменять, используя последнюю строку контекстного меню. Сравнению подлежат текущая и отмеченная строки. Результаты заносятся в файл с более свежими данными.

2.4. Кнопки окна анализа

С помощью кнопок выполняют:



– запуск анализа;



в окне программы блокируются все вкладки, индицируется окно протокола анализа, прогресс-бар и кнопки управления:



– звук включен,



– звук выключен;



– свернуть в трей;



– выключить показ протокола,



– включить показ протокола;



– остановить анализ.

Степень детализации протокола определяется в настройках анализа.

После нормального завершения анализа его время и дата фиксируются в списке истории анализа и эта строчка отмечается птичкой (как базовая для последующего сравнения).



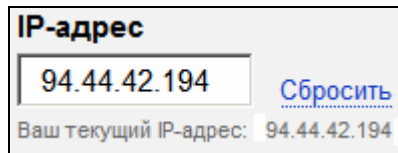
– включение/отключение протокола анализа;



– переход в режим настройки параметров анализа;



- экспорт результатов анализа в формате Word или Excel;
- сохранение результатов анализа в HTML-формате;
- печать результатов анализа;
- регистрация в сервисе XML GoGo;
- регистрация в сервисе Яндекс XML; использование Яндекс XML при анализе возможна только после регистрации Вашего текущего IP, что подтверждается совпадением IP на фрагменте выдачи вида



- ввод гео-зависимой поисковой системы (см. п. 2.3.3);
- Яндекс веб-мастер;
- Google веб-мастер;
- информация "о программе";
- ручной запуск обновления программы;
- вызов помощи.

3. Пакетный анализ

Во второй вкладке программы Вам предоставляется возможность настроить и выполнить пакетный анализ проектов, расположенных в текущем каталоге. Вот пример заполнения окна пакетного анализа:

Пакетный анализ
от 11.09.2010 14:09
(сравнение с данными от 04.08.10 00:38)

| URL | ТИП | PR | Обратных ссылок | | | Проиндексировано | | Каталоги | | Параметры сайта | | |
|---------------------|------------|----|-----------------|-----------------|--------|------------------|----------|----------|--------|-----------------|--------|------------------|
| | | | Yahoo! | Yandex | Google | Yandex | Google | DMOZ | Yandex | IP | Страна | Дата регистрации |
| juvenaljustice.ru | 140 ↑30 | 4 | 3'616 ↓18 | 5'962 ↑1'062 | 427 ↓3 | 676 ↑16 | 275 ↓526 | нет | нет | 77.221.155.194 | | 2009.10.16 |
| mir.dilibrium.ru | 20 | 3 | 650 ↓110 | 531 ↑92 | 35 ↓17 | 27 | 26 ↓3 | нет | нет | 92.243.66.211 | | 2007.11.27 |
| site-reporter.ru | 10 ↑10 | 3 | 96 ↓10 | 324 ↑45 | 70 ↓22 | 100 ↑11 | 115 ↑5 | нет | нет | 77.221.133.19 | | 2009.06.17 |
| studio.dilibrium.ru | 10 ↓10 | 0 | 727 ↑4 | 445 ↑100 | 26 ↑14 | 48 | 52 ↑2 | нет | нет | 92.243.66.212 | | 2007.11.27 |

Мы продвигаем сайты во всем МИРЕ!

Расположение объектов в этом окне аналогично окну анализа одиночных проектов (см. п.2).

3.1. Результаты пакетного анализа

Результаты анализа размещаются в окне браузера и соответствуют текущей строке в списке истории анализа. Количество строк выдачи зависит от количества проектов в каталоге на момент анализа. Результаты анализа представляют собой обычный *html*-файл (см. п.2.1).

В "шапке" результатов анализа располагается

- информация о дате и времени анализа;
- логотип.

В теле отчета имеются колонки:

- URL проекта;
- рейтинга;
- обратных ссылок;
- количества проиндексированных страниц;
- наличия в каталогах;
- IP сайта проекта;

- страны сайта проекта (при наведении курсора на флаг можно увидеть текстовый комментарий);
- даты регистрации сайта проекта (формат даты и её наличие зависит от места регистрации).

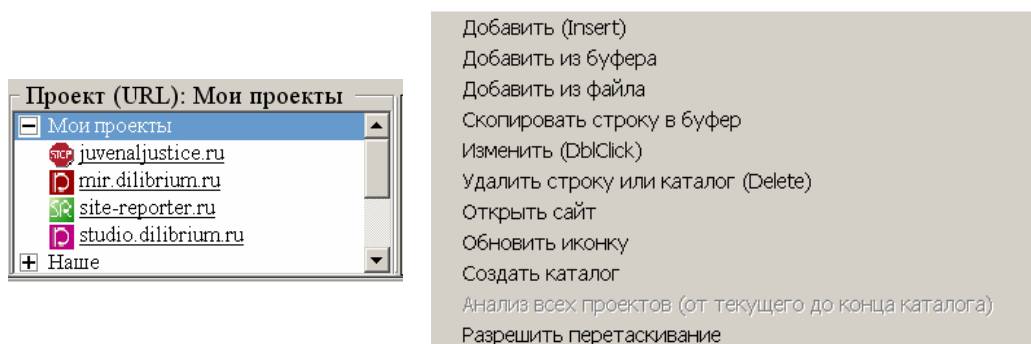
3.2. Списки окна пакетного анализа

В окне пакетного анализа данной версии программы могут использоваться следующие списки:

- URL;
- история анализа.

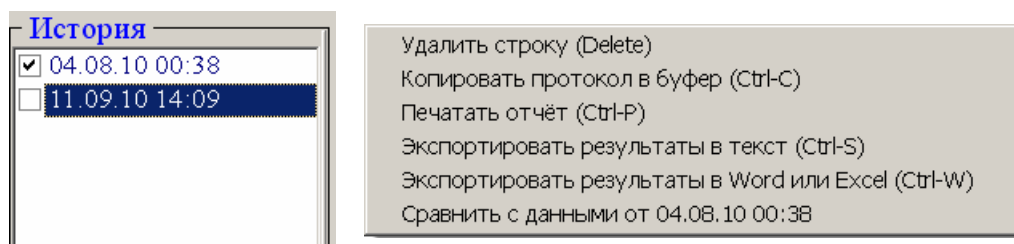
Работа с этими списками аналогична п.2.2.

3.3.1. Список анализируемых проектов



Этот список повторяет описанный в п.2.3.1 за исключением того, что пункт меню "*Анализ всех проектов (от текущего до конца каталога)*" недоступен и список предназначен для выбора не конкретного проекта, а каталога для пакетного анализа всех содержащихся в нём проектов.


3.3.2. История анализа



В данном списке хранится история пакетного анализа по проектам текущего каталога. Каждой строке соответствуют два временных файла: собственно результатов анализа и протокола анализа.

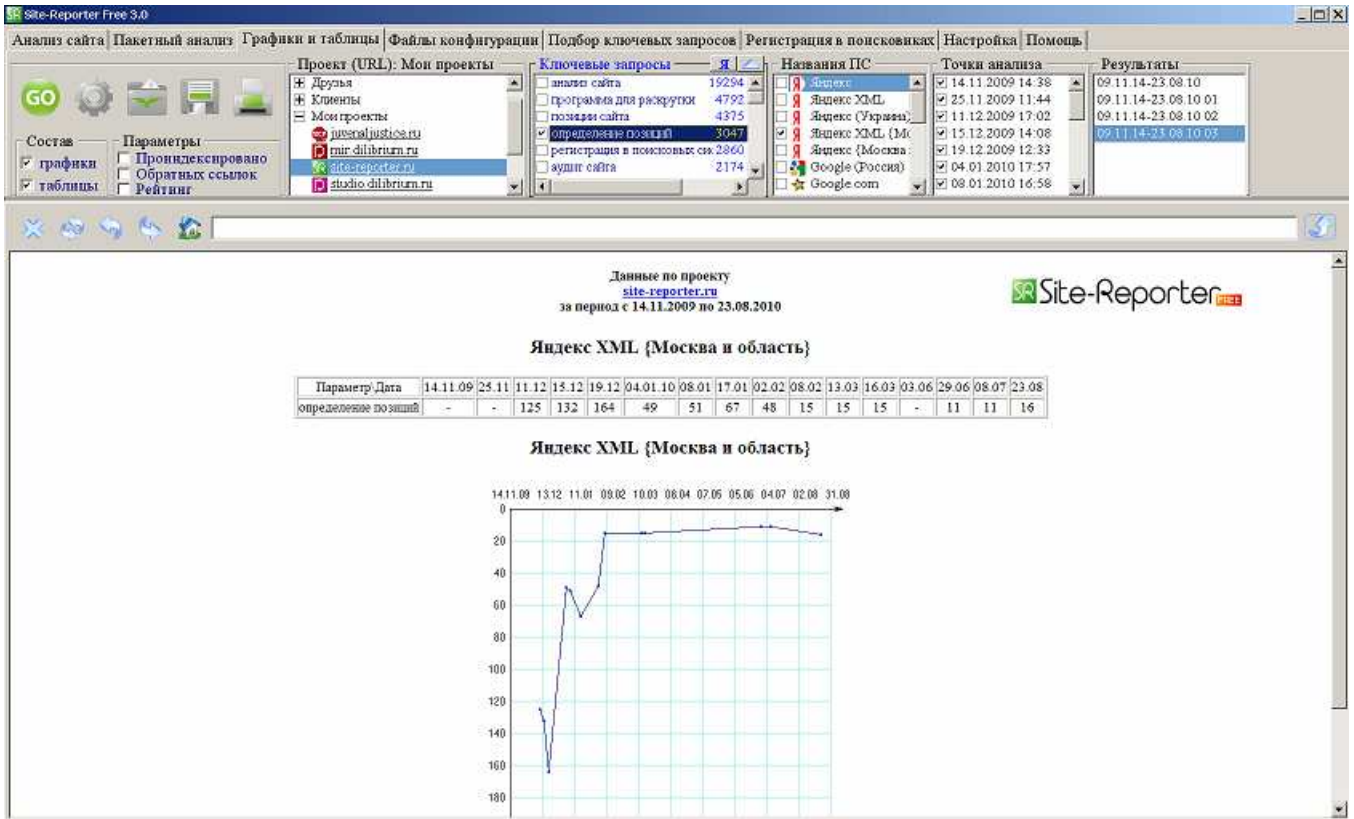
Перед началом пакетного анализа следует отметить строку со временем предыдущего анализа для сравнения. Если этого не сделать, то результаты будут сравниваться с данными по последней строке списка (если список не пустой). Но в дальнейшем пару для сравнения можно поменять, используя последнюю строку контекстного меню. Сравнению подлежат текущая и отмеченная строки. Результаты заносятся в файл с более свежими данными.

3.4. Кнопки окна пакетного анализа

С помощью этих кнопок выполняют те же действия, что и по аналогичным им, описанным в п.2.4. Исключение составляет кнопка , по которой происходит переход в режим настройки общих параметров программы, предназначенных для настройки общего вида программы и звуков во время анализа.

4. Графики и таблицы

На третьей вкладке программы Вам предоставляется получить результаты проведенного за некоторый период анализа конкретного проекта в табличном и/или графическом виде:



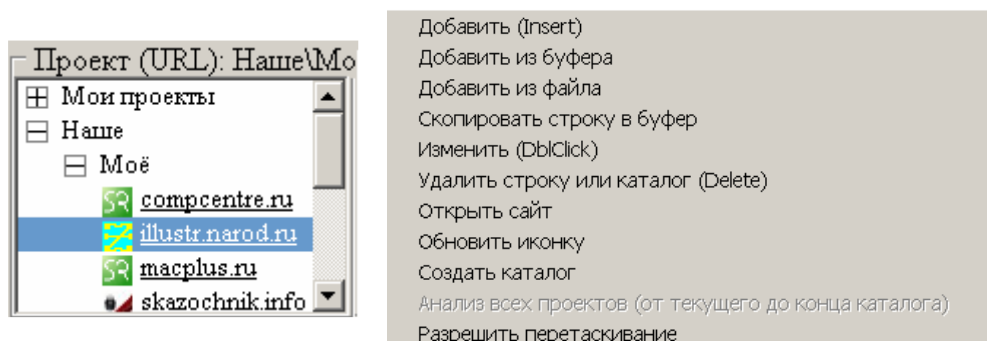
4.1. Списки окна "Графики и таблицы"

В окне "Графики и таблицы" данной версии программы могут использоваться следующие списки:

- URL (проектов);
- ключевых запросов;
- названий ПС;
- точек анализа;
- результатов.

Работа с этими списками аналогична п.2.2.

4.1.1. Список проектов



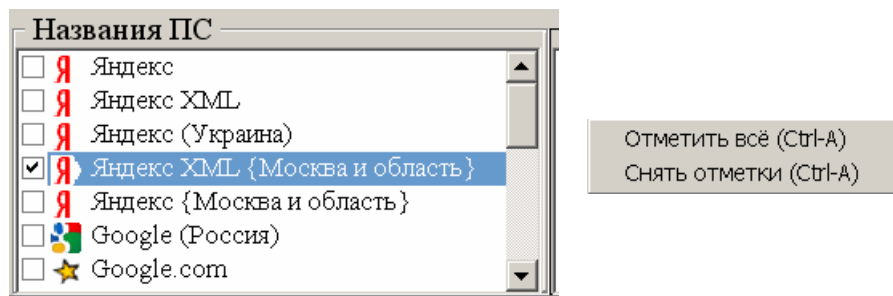
Этот список повторяет описанный в п.2.3.1 за исключением того, что пункт меню **"Анализ всех проектов (от текущего до конца каталога)"**. Список предназначен для выбора конкретного проекта, к которому привязывается содержимое списков ключей, маркировка в списке ПС, список точек анализа и результатов, поэтому при переходе со строки на строку этого списка возможны некоторые задержки на перерисовку экрана.

4.1.2. Список ключевых слов

Перед формированием выдачи следует отметить интересующие Вас ключи.

Работа со списком описана в п.2.3.2.

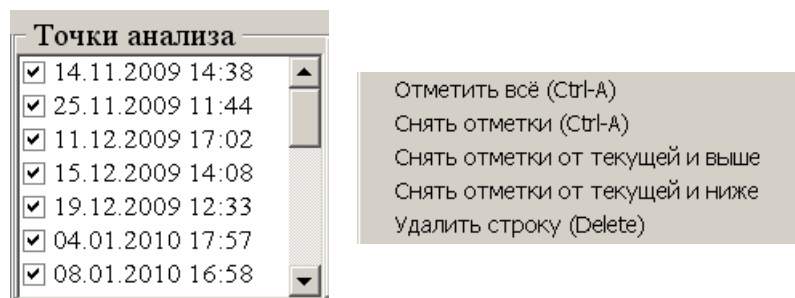
4.1.3. Названия ПС



Перед формированием выдачи следует отметить интересующие интересующие Вас поисковики.

Данный список предназначен только для маркировки участвующих в формировании выдачи поисковиков. Полнофункциональный инструмент для работы со списком ПС описан в п.2.3.3.

4.1.4. Точки анализа

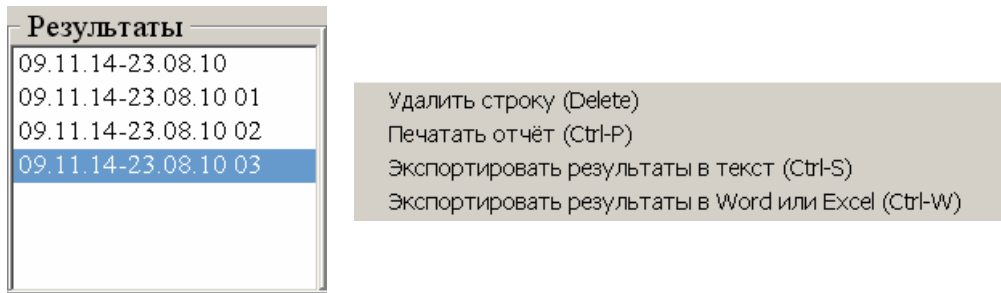


Данный список перезаполняется при выборе очередного проекта. При перемещении по списку в окне результата отображаются результаты анализа, соответствующие сочетанию "время анализа/ПС". Перед формированием выдачи следует отметить интересующие Вас точки.

Если за некоторые сутки было выполнено несколько анализов конкретного проекта, то на графике это отображается одной точкой. В таблицу помещаются все данные, причем дублирующие более свежие (в пределах суток) замещают старые.

При клике на строчке этого списка в браузере результатов индицируются результаты анализа. Но сохранить их можно только из окна анализа – при нажатии на кнопки сохранения производится вывод результатов окна "графики и таблицы".

4.1.5. Список результатов

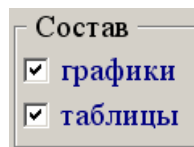


В данном списке хранится перечень сформированных выдач по конкретному URL. Каждой строке во временных файлах соответствует собственно *htm*-файл результата и несколько *jpg*-файлов графиков.

Поскольку количество вариантов исходных данных для формирования равно количеству сочетаний из имеющихся ключей/ПС/точек анализа/параметров, то дать какое-то вразумительное имя файлу результата не представилось возможным. Файлы именуются по периоду (с первой по последнюю точку анализа), за который было задано формирование + номер результата. Уничтоженные номера используются для последующих выдач.

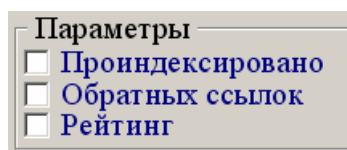
4.2. Другие настраиваемые реквизиты

4.2.1. Состав выдачи



Определяет, в каком разрезе формировать выдачу. Таблица значений формируется всегда, но в выдачу помещается, только если отмечена в этом пункте.


4.2.2. Дополнительные параметры




Рейтинг имеет смысл задавать только для ПС, которые умеют его считать (на данный момент программа "знает" *ТИЦ* от *Яндекса* и *PR* от *Google*).

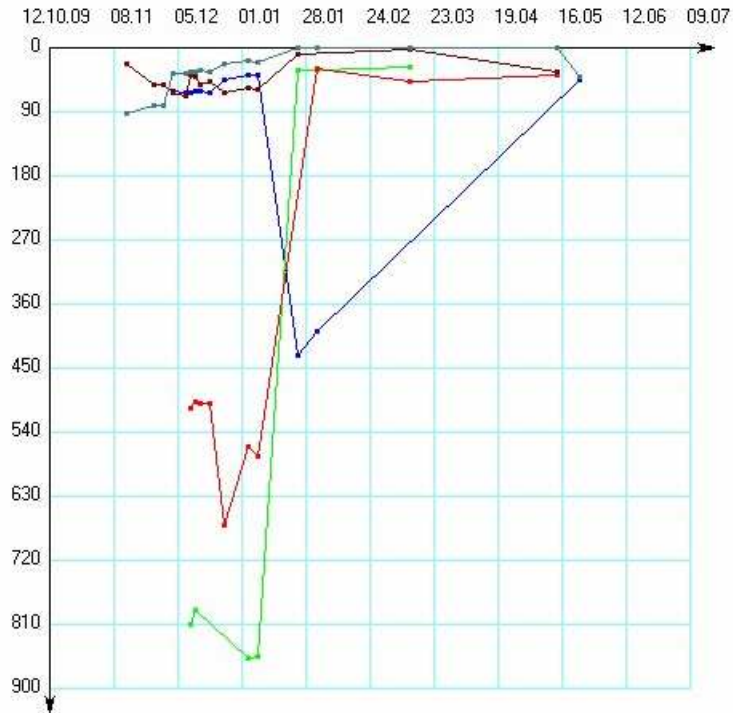
Графики этих параметров всегда выдаются отдельными картинками, тогда как графики позиций по ключам могут совмещаться до пяти на картинку – в зависимости от настроек (см. п.). Кроме того, эти графики отображаются в стандартно расположенных осях координат, тогда как на графиках позиций по ключам ось *Y* перевёрнута.

4.3. Кнопки окна "Графики и таблицы"

С помощью этих кнопок выполняют те же действия, что и по аналогичным им, описанным в п.2.4. Исключение – кнопка , по которой происходит переход в режим настройки специфических параметров, влияющих на вид графиков (см. п.8.7).

Результаты, получаемые по нажатию кнопки , могут состоять из таблицы значений и/или графиков с легендой. Совмещать графики количества проиндексирован-

ных страниц, количества обратных ссылок и рейтинга не представляется целесообразным. Графики же позиций проекта по ключевым запросам допускают совмещение (до пяти на рисунок):

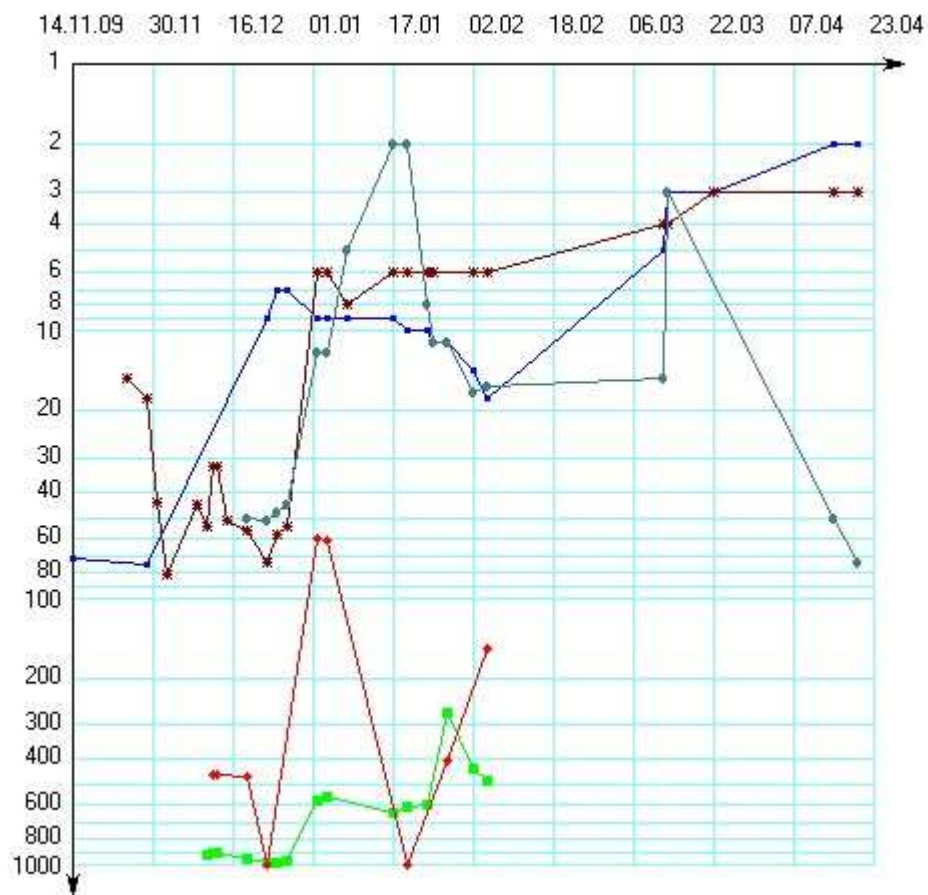
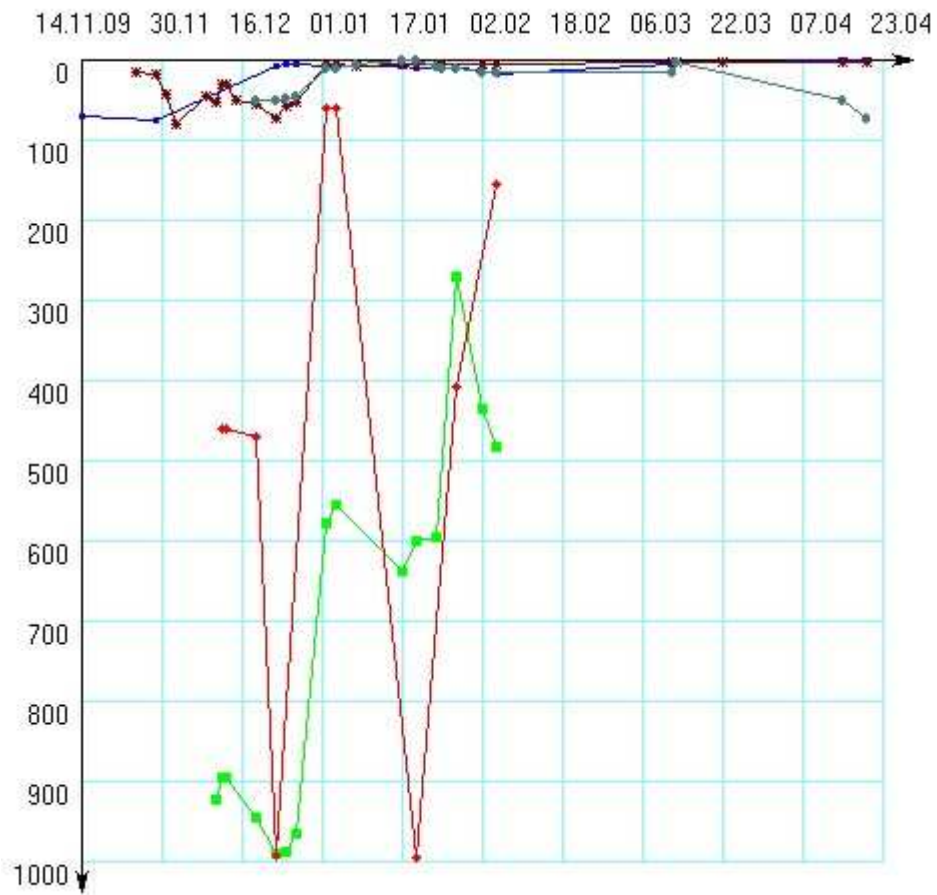


| Параметр | min | max | График |
|-----------------------------------|-----|-----|--------|
| оптимизация сайтов петербург | 40 | 433 | ■ |
| продвижение web сайтов | 29 | 858 | ■ |
| раскрутка сайта в интернете | 31 | 671 | ■ |
| продвижение сайта питер | 3 | 68 | ■ |
| оптимизация сайта Санкт-Петербург | 1 | 94 | ■ |

В зависимости от настроек (см. п.8.7) графики параметров, представляющих собой на выбранном периоде анализа постоянную величину, не отображаются на рисунке, а лишь заносятся в "легенду" с пометкой "константа".

Для графического анализа поведения позиции проекта предоставляется возможность выводить графики с логарифмическим масштабированием по оси Y, что на мой взгляд делает их более наглядными – детализируется изменение позиции в верхней части графика и сжимается в нижней. Это имеет смысл в случае большого диапазона изменения позиции сайта. Если значение лежит в пределах 1-50, то всегда строится график с обычным масштабированием. Сравните варианты графиков для одних и тех же данных с обычным и логарифмическим масштабированием по оси Y:

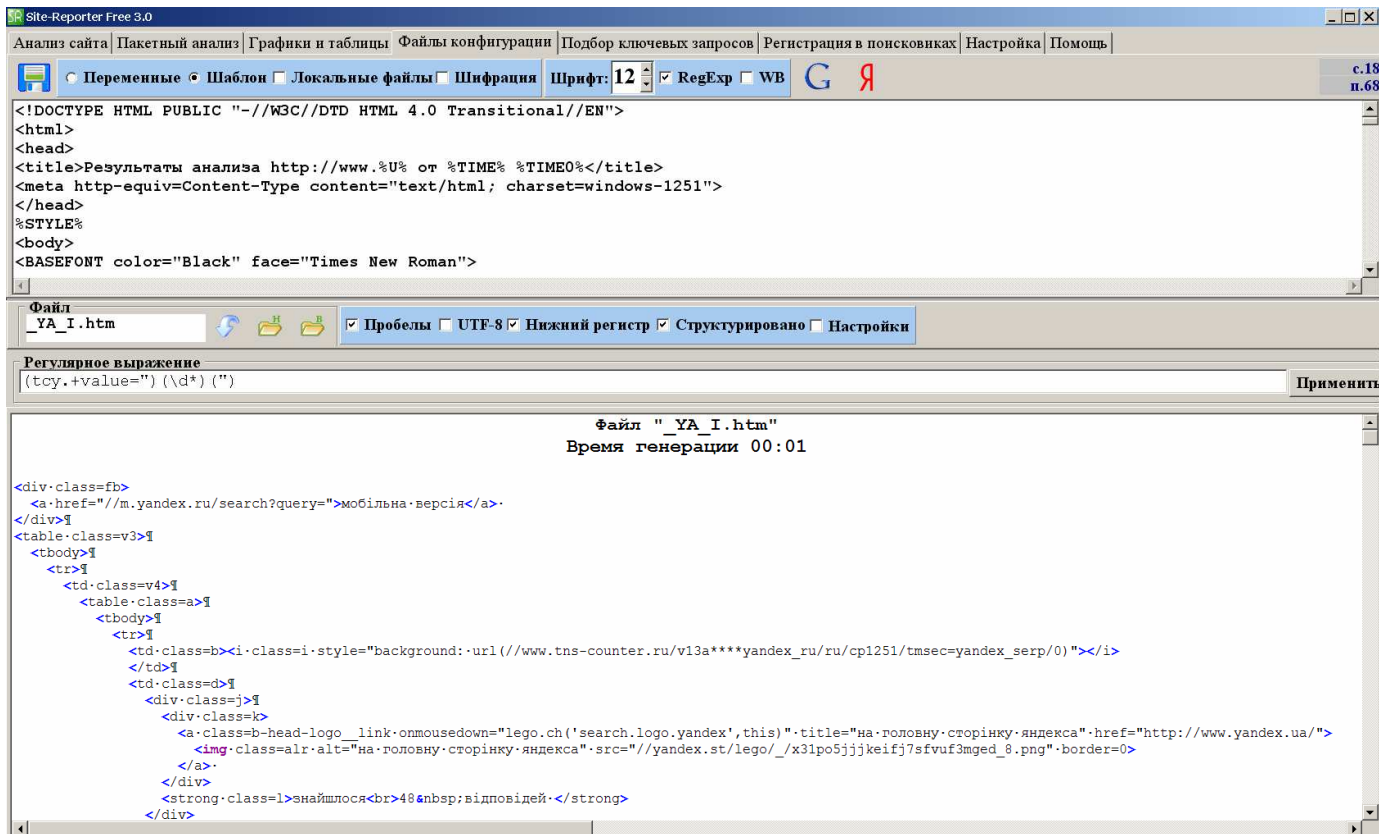
| | 14.11.09 | 25.11 | 29.11 | 01.12 | 03.12 | 09.12 | 11.12 | 12.12 | 13.12 | 15.12 | 19.12 | 23.12 | 25.12 | 27.12 | 02.01.10 | 04.01 | 08.01 | 17.01 | 20.01 | 24.01 | 25.01 | 28.01 | 02.02 | 05.02 | 12.03 | 13.03 | 22.03 | 15.04 | 20.04 |
|---|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ■ | 71 | - | 75 | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 | 7 | 7 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 11 | 11 | 14 | 18 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| ■ | - | - | - | - | - | - | 924 | 897 | 897 | - | 946 | 990 | 989 | 966 | 579 | 555 | - | 638 | 601 | 597 | - | 271 | 435 | 484 | - | - | - | - | - |
| ◆ | - | - | - | - | - | - | - | 460 | 460 | - | 471 | 993 | - | - | 60 | 61 | - | - | 997 | - | - | 408 | - | 156 | - | - | - | - | - |
| ※ | - | 15 | 18 | 44 | 82 | 45 | 54 | 32 | 32 | 51 | 56 | 74 | 58 | 54 | 6 | 6 | 8 | 6 | 6 | 6 | 6 | - | 6 | 6 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| ● | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | 51 | 48 | 45 | 12 | 12 | 5 | 2 | 2 | 8 | 11 | 11 | 17 | 16 | 15 | 3 | - | 50 | 74 |



Поведение позиций при нахождении в топе явно лучше просмаивается по нижнему рисунку.

5. Файлы конфигурации

На четвёртой вкладке коммерческой версии программы размещается окно настройки файлов конфигурации. Оно позволяет изменять формат выдачи программы, оперативно учитывать изменение формата выдачи описанных в стандартной конфигурации программы поисковых систем и добавлять свои, отлаживать регулярные выражения.



Подробно работа с этим окном описана в "Руководстве системного оператора".

В триальной версии программы вкладка файлов конфигурации скрыта.

6. Подбор ключевых запросов

На четвёртой (или пятой для коммерческой версии) вкладке программы размещается окно подбора ключевых запросов:

Подбор для словосочетания "ремонт квартир", 11.09.10 15:33.

| Поисковая система Яндекс, регион: Москва и область | | Поисковая система Google, регион: Русский, Российская Федерация | |
|--|--------|---|--------|
| Слова | Показы | Слова | Показы |
| <input type="checkbox"/> ремонт квартир | 70545 | <input type="checkbox"/> ремонт квартир | 368000 |
| <input checked="" type="checkbox"/> квартира под ремонт | 3416 | <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартиры | 90500 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир ключ | 3313 | <input checked="" type="checkbox"/> отделка ремонт квартир | 27100 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир под ключ | 3279 | <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир под ключ | 27100 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир своими руками | 3265 | <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир офисов | 22200 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартиры +своими руками | 3265 | <input checked="" type="checkbox"/> дизайн ремонт квартир | 18100 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир +в москве | 3068 | <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир фото | 14800 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир фото | 2902 | <input type="checkbox"/> капитальный ремонт квартир | 9900 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир цены | 2872 | <input type="checkbox"/> косметический ремонт квартир | 9900 |
| <input checked="" type="checkbox"/> стоимость ремонта квартиры | 1991 | <input type="checkbox"/> стоимость ремонта квартиры | 9900 |
| <input type="checkbox"/> ремонт квартир недорого | 1895 | <input type="checkbox"/> ремонт квартир евроремонт | 6600 |
| <input type="checkbox"/> ремонт однокомнатной квартиры | 1320 | <input type="checkbox"/> ремонт квартир недорого | 6600 |
| <input type="checkbox"/> косметический ремонт квартир | 1171 | <input type="checkbox"/> ремонт квартир интерьер | 5400 |
| <input type="checkbox"/> смета +на ремонт квартиры | 1130 | <input type="checkbox"/> ремонт квартир помещений | 5400 |
| <input type="checkbox"/> квартира после ремонта | 1100 | <input type="checkbox"/> ремонт однокомнатной квартиры | 5400 |
| <input type="checkbox"/> ремонт квартир фотогалерея | 999 | <input type="checkbox"/> ремонт отделка квартир офисов | 5400 |
| <input type="checkbox"/> с +чего начать ремонт квартиры | 993 | <input type="checkbox"/> ремонт и отделка квартир | 4400 |
| <input type="checkbox"/> ремонт квартиры сколько | 975 | <input type="checkbox"/> ремонт квартир домов | 4400 |
| <input type="checkbox"/> ремонт квартиры стоит | 864 | <input type="checkbox"/> ремонт квартир коттеджей | 4400 |
| <input type="checkbox"/> ремонт домов квартир | 842 | <input type="checkbox"/> ремонт квартир санкт | 4400 |
| <input type="checkbox"/> сколько стоит ремонт квартиры | 798 | <input type="checkbox"/> комплексный ремонт квартир | 3600 |
| <input type="checkbox"/> работа ремонт квартир | 783 | <input type="checkbox"/> работы ремонт квартир | 3600 |
| <input type="checkbox"/> форум ремонт квартиры | 732 | <input type="checkbox"/> ремонт квартир дешево | 3600 |

Мы продвигаем сайты во всем МИРЕ!

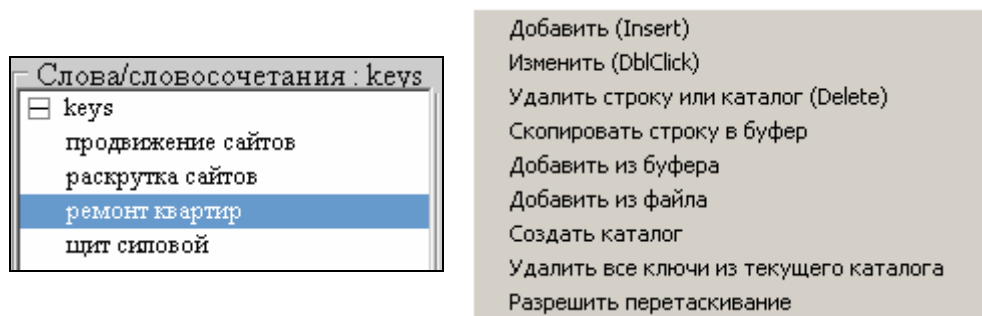
6.1. Списки окна "Подбор ключевых запросов"

В окне "Подбор ключевых запросов" данной версии программы могут использоваться следующие списки:

- ключевых слов/словосочетаний;
- ПС;
- языковых и региональных настроек;
- истории подбора;
- один или два списка с результатами.

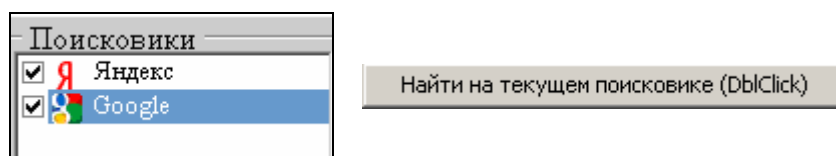
Работа с этими списками аналогична п.2.2.

6.1.1. Список ключевых слов/словосочетаний



Это – основной список для данного окна. К нему привязывается содержимое остальных списков.

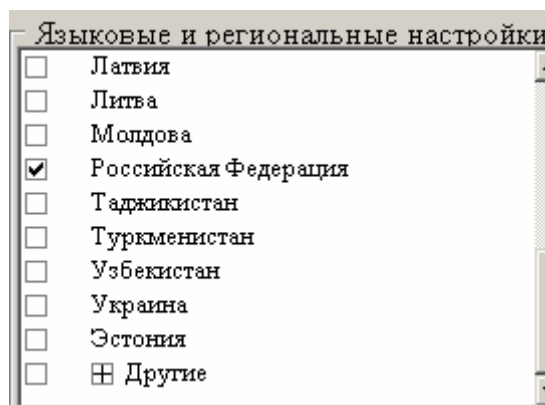
6.1.2. Список поисковых систем



В этом списке производится выбор поисковых систем, используемых для определения частоты использования текущего ключа из списка п.6.1.1. К нему привязывается содержимое списка п.6.1.3.

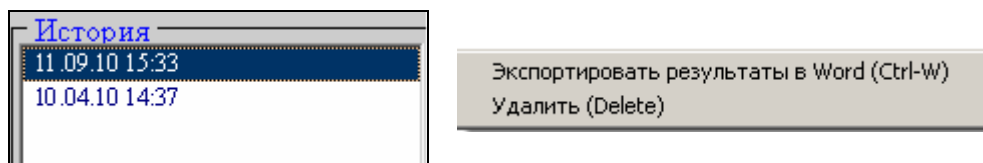
Меню состоит из единственного пункта, позволяющего найти информацию по текущему ключу на текущем поисковике.

6.1.3. Список языковых и региональных настроек



Этот список определяет языковые и региональные настройки для текущего поисковика (см. п.6.1.2). Меню список не имеет.

6.1.4. Список истории подбора



Это – список истории сбора информации по текущему ключу на заданных поисковиках. К нему привязывается содержимое списков результата.

6.1.5. Списки результата

| Поиск для словосочетания "ремонт квартир", 11.09.10 15:33 | | Поиск для словосочетания "ремонт квартир", 11.09.10 15:33 | |
|--|--------|---|--------|
| Поисковая система Яндекс, регион: Москва и область | | Поисковая система Google, регион: Русский, Российская Федерация | |
| Слова | Показы | Слова | Показы |
| <input type="checkbox"/> ремонт квартир | 70545 | <input type="checkbox"/> ремонт квартир | 368000 |
| <input checked="" type="checkbox"/> квартира под ремонт | 3416 | <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартиры | 90500 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир ключ | 3313 | <input checked="" type="checkbox"/> отделка ремонт квартир | 27100 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир под ключ | 3279 | <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир под ключ | 27100 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир своими руками | 3265 | <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир офисов | 22200 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартиры +своими руками | 3265 | <input checked="" type="checkbox"/> дизайн ремонт квартир | 18100 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир +в москве | 3068 | <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир фото | 14800 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир фото | 2902 | <input type="checkbox"/> капитальный ремонт квартир | 9900 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ремонт квартир цены | 2872 | <input type="checkbox"/> косметический ремонт квартир | 9900 |

- Выделить всё (Ctrl-A)
- Снять отметки (Ctrl-A)
- Копировать текущий ключ в буфер
- Копировать выделенные ключи в буфер (Ctrl-C)
- Сохранить выделенные ключи в текстовый файл (Ctrl-S)
- Экспортировать результаты в Word (Ctrl-W)

Результаты подбора представляют собой один или два списка слов/словосочетаний, производных от заданного с указанием количества показов. Маркировка строк предназначена для дальнейшей обработки результатов. Программно маркируются результаты, в сумме составляющие 50% показов.

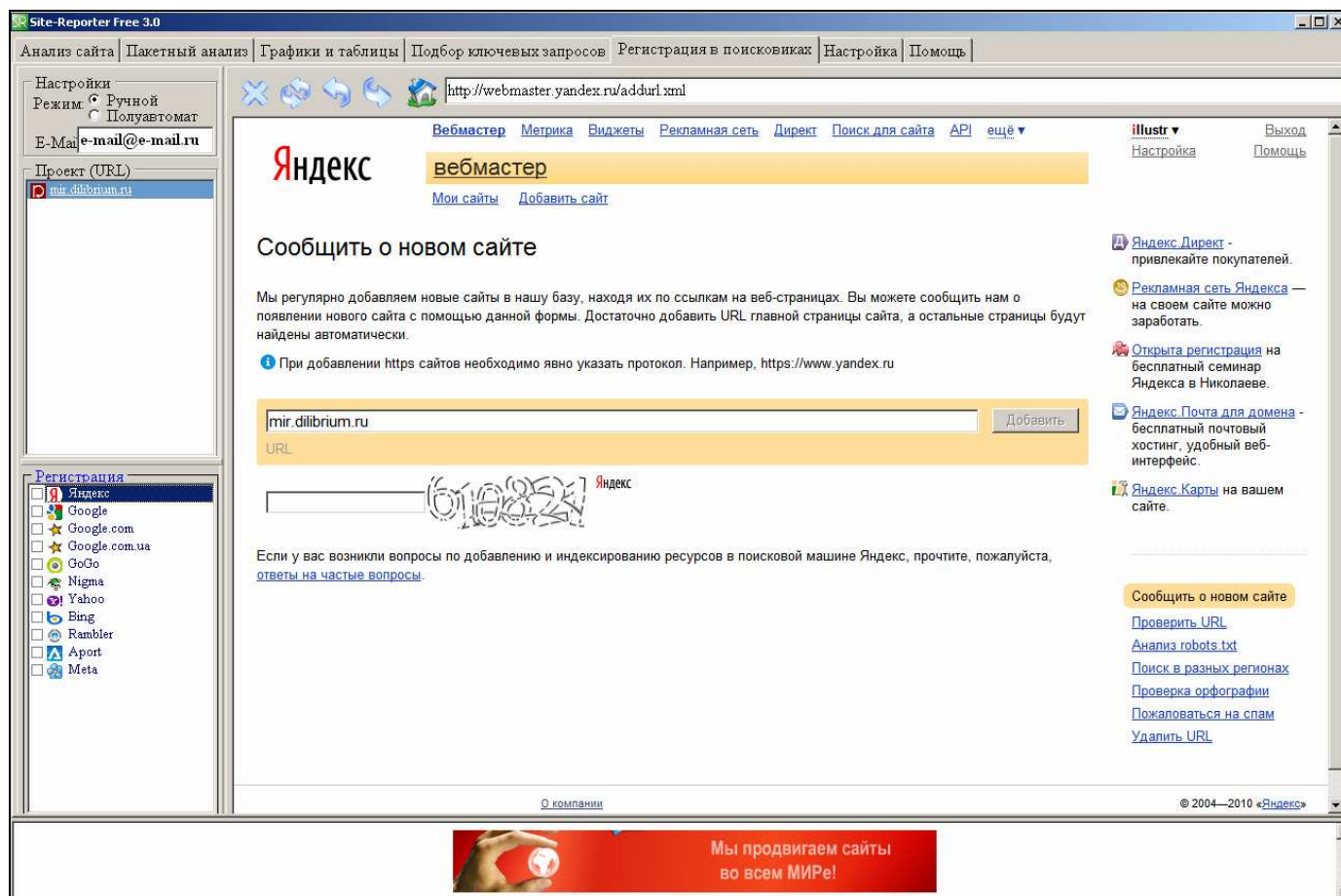
6.2. Кнопки окна подбора ключевых запросов

С помощью этих кнопок выполняют те же действия, что и по аналогичным им, описанным в п.2.4.

Во время хода подбора в списке результата накапливается информация, которая дооформляется по его окончанию. Набор информации – довольно-таки медлительный процесс. Он аналогичен подбору информации о показах для сортировки в списке ключевых запросов, описанному в п. ббббббб

7. Регистрация в поисковиках

На пятой (или шестой для коммерческой версии) вкладке программы размещается окно регистрации в поисковиках:



7.1. Списки окна "Регистрация в поисковиках"

В окне "Регистрация в поисковиках" данной версии программы могут использоваться следующие списки:

- проектов;
- ПС для регистрации.

Работа с этими списками аналогична п.2.2.

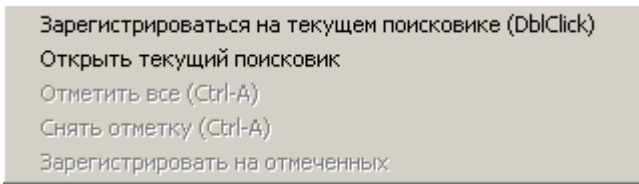
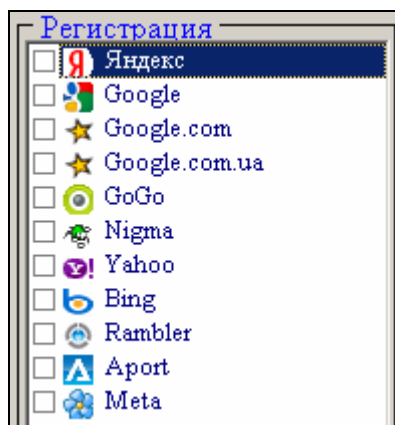
7.1.1. Список проектов



- Добавить (Insert)
- Добавить из буфера
- Добавить из файла
- Скопировать строку в буфер
- Изменить (DbfClick)
- Удалить строку или каталог (Delete)
- Открыть сайт
- Обновить иконку
- Создать каталог
- Анализ всех проектов (от текущего до конца каталога)
- Разрешить перетаскивание

Этот список предназначен для выбора проекта для регистрации.

7.1.2. Список поисковых систем



В этом списке производится выбор поисковой системы для регистрации текущего проекта. Регистрация производится двойным кликом или выбором первого пункта меню: некоторые поля в форме регистрации заполняются программно, некоторые – оператором.

В коммерческой версии программы возможна полуавтоматическая регистрация в нескольких ПС (на долю оператора остаются только заполнения капчи). В этом режиме становится доступным пункт меню **"Зарегистрировать на отмеченных"** (а так же маркировка/размаркировка ПС списка) и видимыми – кнопки:



– запуск регистрации;

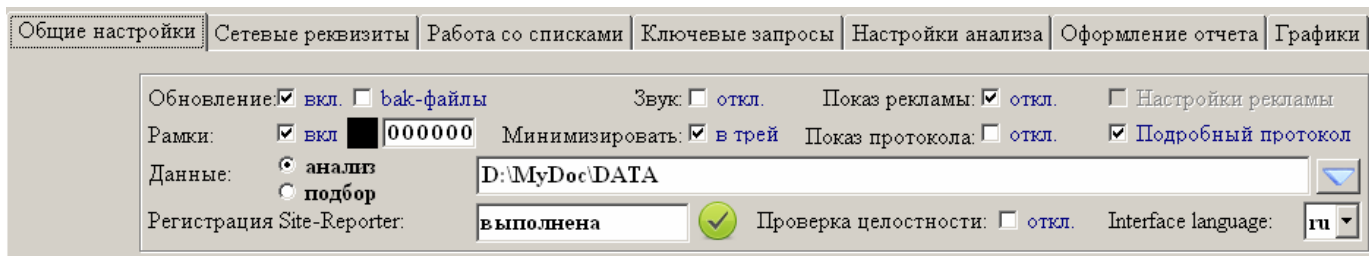


– досрочное прекращение регистрации.

8. Настройки

На шестой (или седьмой для коммерческой версии) вкладке программы размещается меню с семью вкладками настроек. Переключатели, указанные ниже, описываются в маркированном состоянии.

8.1. Общие настройки



Обновление – разрешение проверять, выложена ли на сервере разработчиков новая версия программы и предлагать обновление пользователю.

bak-файлы – при разрешенном обновлении – указывает, сохранять ли предыдущую версию программы в виде bak-файла.

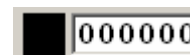
Звук – запрет звукового сопровождения процесса анализа.



Показ рекламы – запрет показа рекламы. Доступно только в коммерческой версии – в триальной реклама показывается при запуске программы, но отключается после первого запуска анализа или переключения вкладок.

Настройка рекламы – индикация рядом с окошком рекламы объекта для настройки периода показа рекламы (в секундах) или переключения между рекламными текстами.



Рамки – разрешение показа динамических рамок вокруг кнопок; рядом размещается объект для настройки цвета рамки.



Минимизировать – разрешение минимизировать программу в трей при нажатии кнопки минимизации  в правом верхнем углу окна программы. Состояние этого переключателя запоминается (в отличие от аналогичной по функции кнопки , используемой при анализе).

Показ протокола – отключение показа протокола в ходе анализа.

Подробный протокол – указывает необходимость оставлять в протоколе информации об элементарных действиях.

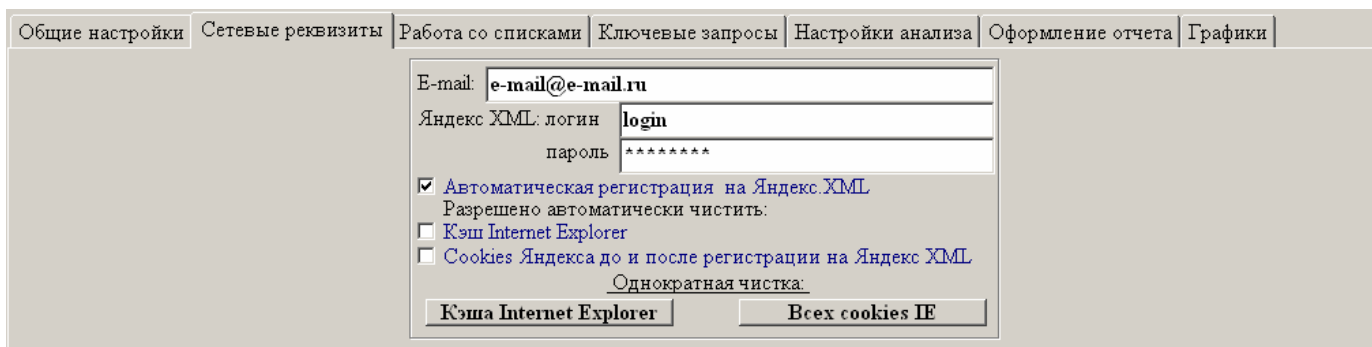
Данные – возможность перемещать каталоги с данными для результатов анализа или подбора ключевых запросов. По умолчанию эти подкаталоги – *"data"* и *"keys"* соответственно (в каталоге *"c:\Documents and Settings\<user>\Application Data\Site-Reporter\"* при первом запуске программы без параметров или в текущем каталоге программы – при запуске с непустым параметром).

Регистрация Site-Reporter – статус регистрации (выполнена или нет).

Проверка целостности – разрешение сравнения контрольной суммы программы с оригинальной.

Interface language – выбор языка интерфейса программы. В настоящее время доступны русский, украинский и английский. После выбора языка программа перезагружается.

8.2. Сетевые реквизиты



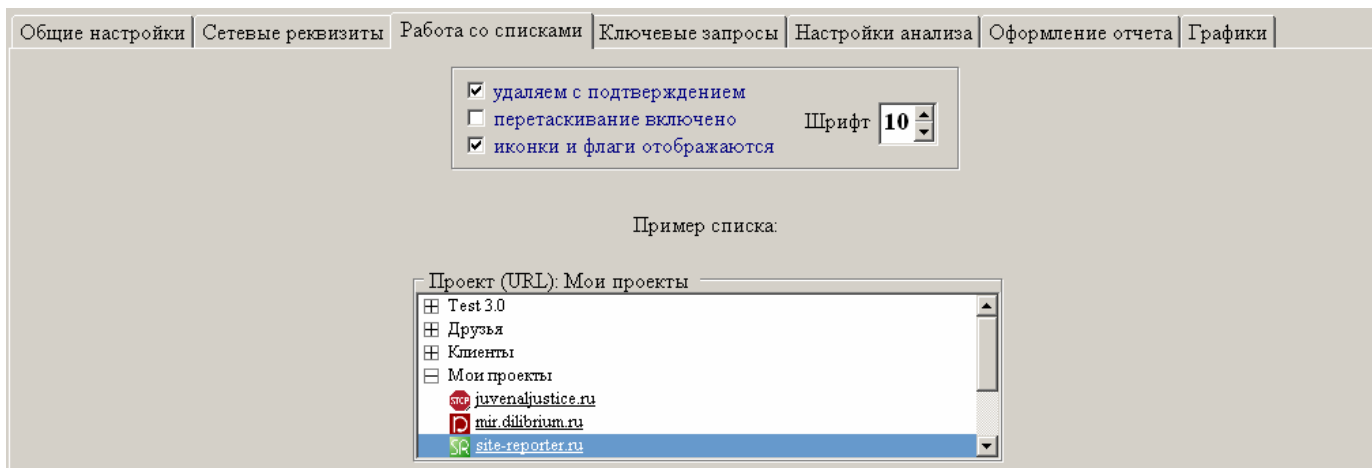
E-mail – адрес электронной почты для регистрации в поисковых системах.

Яндекс XML: логин и пароль – реквизиты для регистрации в сервисе **Яндекс XML**. Пароль при вводе вводится в видимом режиме, а после выхода из поля пароля индицируется символами "*", а при сохранении в *ini*-файле – шифруется.

Автоматическая регистрация в Яндекс XML – разрешение автоматически регистрироваться в сервисе **Яндекс XML**, если в перечне ПС для анализа отмечен сервис **Яндекс XML**.

Последующие пункты настроек предназначены для случая, когда с одного компьютера приходится работать с различными логинами сервиса **Яндекс XML**. Тогда приходится разрешать автоматически чистить кеш и **Cookies Internet Explorer**-а или делать это вручную.

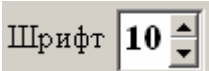
8.3. Работа со списками



Удаляем с подтверждением – разрешение запрашивать у пользователя подтверждение на удаление строк списка или каталогов.

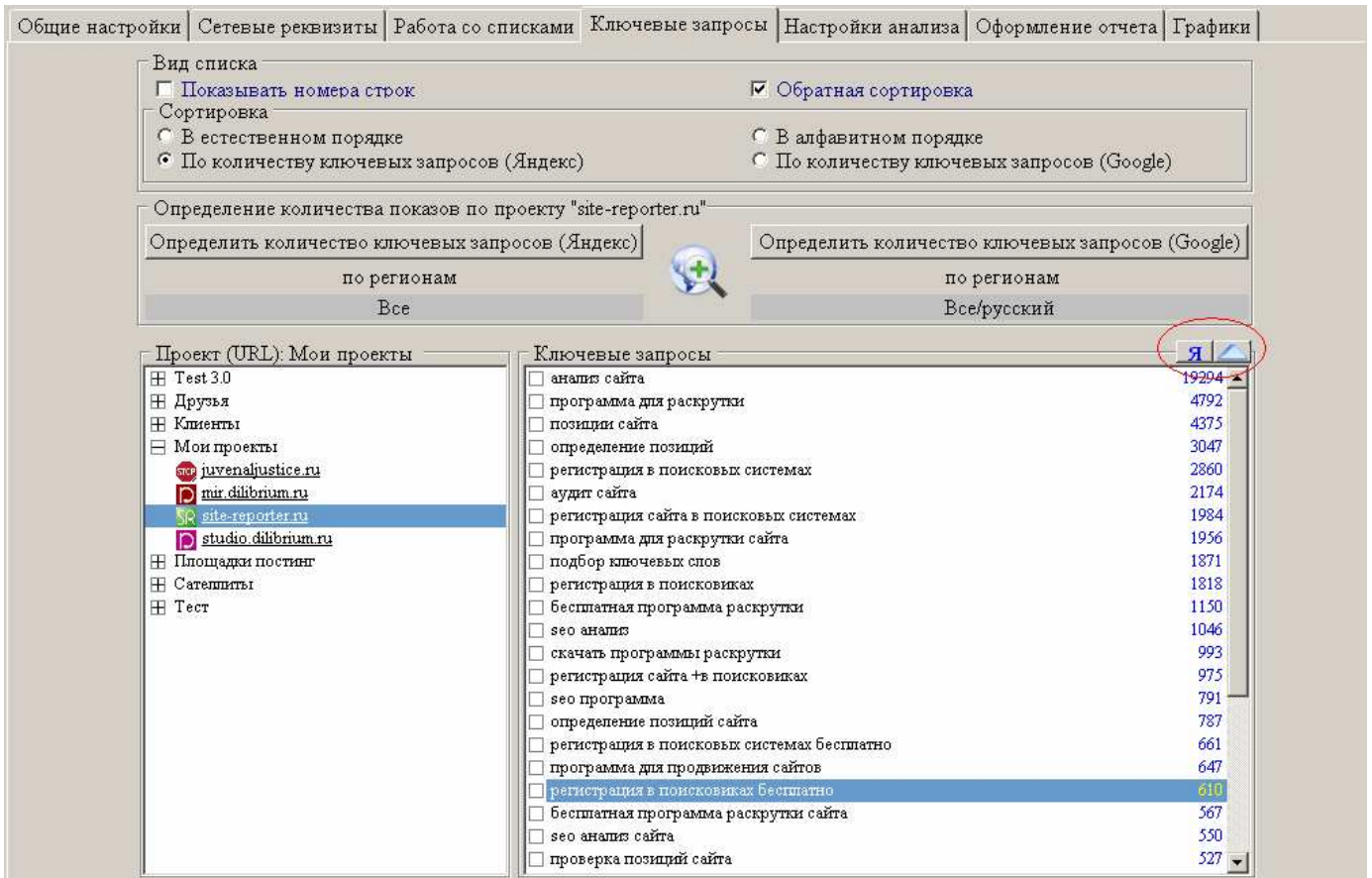
Разрешить перетаскивание – разрешение режима *drag-drop* в списках. В данной программе сделано некоторое отступление от стандарта **Windows**: поскольку перетаскивание чаще вызывает глюки, чем используется по назначению, то в начале работы программы оно отключено.

Иконки и файлы отображаются – разрешение дополнительного графического оформления списков.



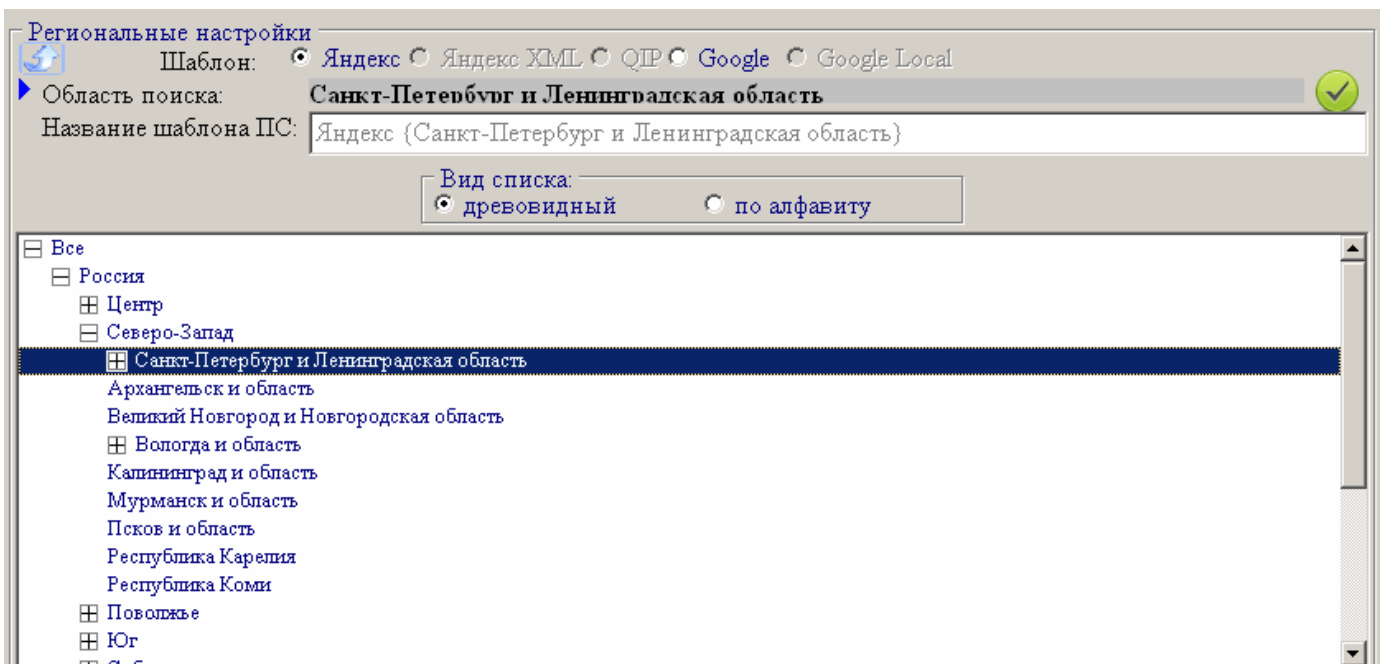
– размер шрифта в списках.

8.4. Отдельные настройки списка ключевых запросов



Переключатели группы **"Вид списка"** в значительной степени дублируют состояние, определяемое кнопками, расположенными в верхней части списка ключевых запросов (обведено).

Прочие объекты предназначены для актуализации отображаемого в списке ключевых запросов количества показов на поисковых системах **Яндекс** и **Google**. Перечень ключей определяется выбранным проектом. Региональные настройки при необходимости могут быть заданы после нажатия кнопки путём выбора в окне



8.5. Настройки анализа

| | | | | | | |
|-----------------|--|--|---|--|--|---|
| Общие настройки | Сетевые реквизиты | Работа со списками | Ключевые запросы | Настройки анализа | Оформление отчета | Графики |
| Кнопки: | <input checked="" type="checkbox"/> GoGo XML | <input checked="" type="checkbox"/> Яндекс XML | <input checked="" type="checkbox"/> Гео-ПС | <input checked="" type="checkbox"/> Яндекс | <input checked="" type="checkbox"/> Google | Начальные пропорции размеров списков |
| Списки: | <input type="checkbox"/> Счетчики | <input type="checkbox"/> Каталоги | <input type="checkbox"/> Теги и др. реквизиты сайта | | | |
| Анализ: | <input type="checkbox"/> Не определять видимость | | <input checked="" type="checkbox"/> Указывать отсутствующие разделы | | | |
| | <input type="checkbox"/> Учитывать регистр | | <input type="checkbox"/> Указывать № страницы (нет - URL) | | | |

Размеры списков в окне анализа изменяются путём перетаскивания. При этом возможно получение неудобоваримой или трудноисправимой ситуации, которую можно разрешить кнопкой "**Начальные пропорции размеров списков**".

В зависимости от интересов пользователя можно изменить перечень индицируемых кнопок и списков окна анализа (две первых строки переключателей).

Режим работы при анализе определяют следующие переключатели:

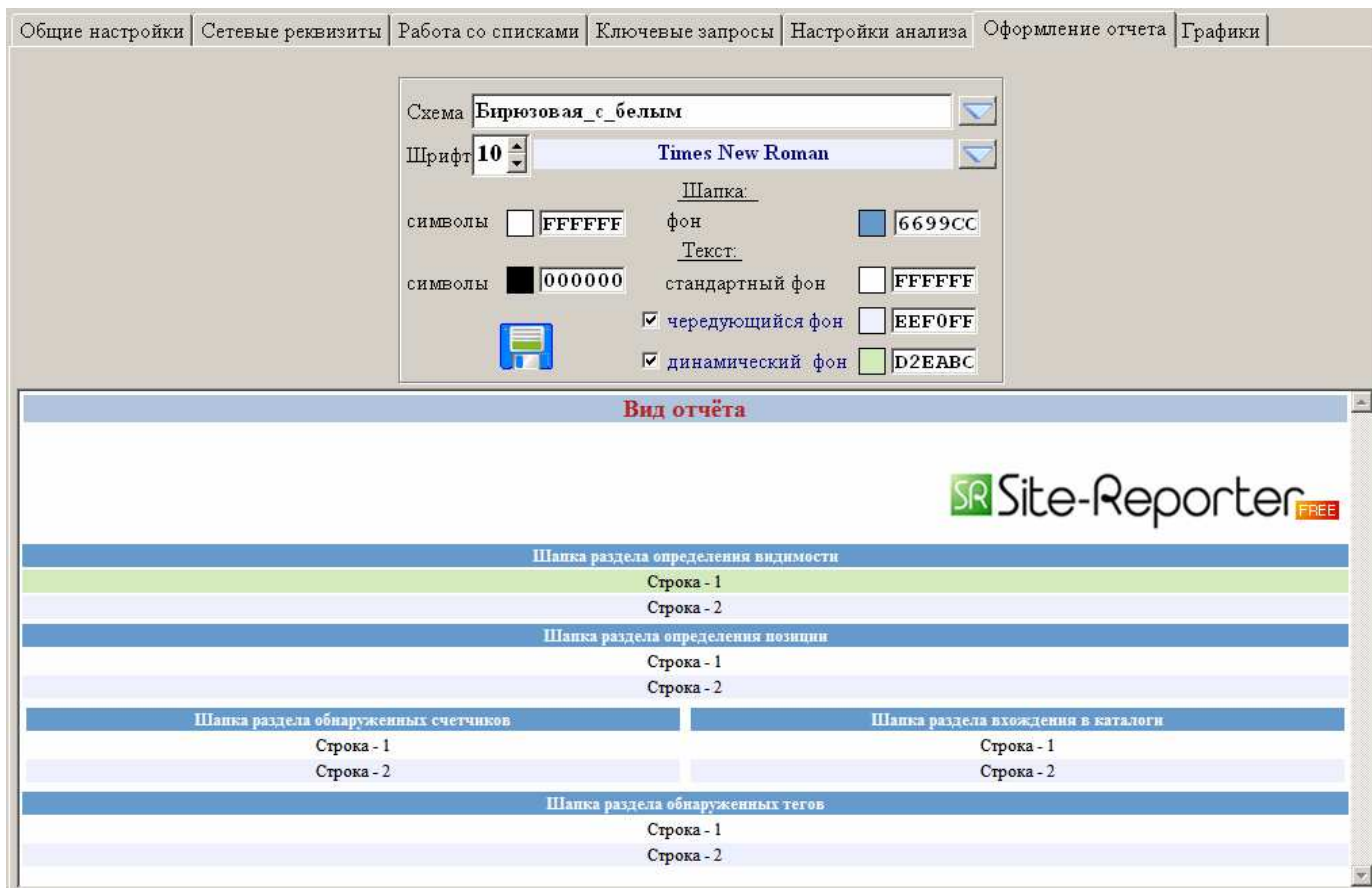
Не определять видимость – запрет формировать первую часть отчета анализа.


Указывать отсутствующие разделы – разрешение формировать строку в начале отчета анализа с перечнем отсутствующих разделов.

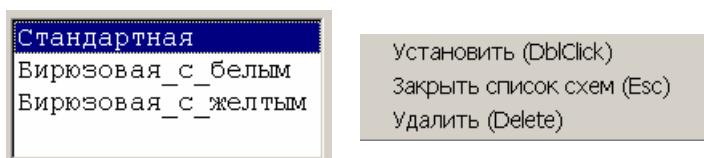
Учитывать регистр – учитывать ли регистр символов при анализе выдачи поисковых систем (для случаев, если выдача ПС различна для различного начертания запросов).

Указывать № страницы (нет – URL) – переключатель способа заполнения колонки "страница" отчета: заносить туда номер страницы выдачи ПС, на которой был найден требуемый URL, или найденная страница сайта.

8.6. Оформление отчета



Оформление отчета программы запоминается в виде схем, которые могут быть выбраны из списка, появляющегося при нажатии кнопки . Предусмотренных из них 3:



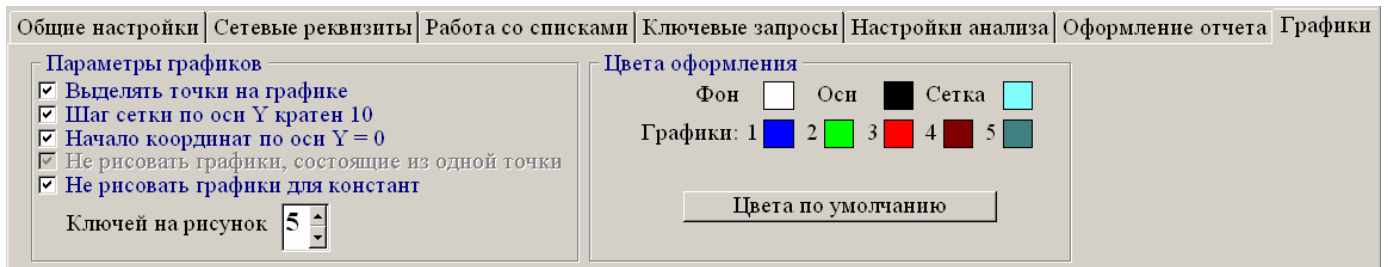
Каждая схема имеет следующие реквизиты:

- название схемы;
- название и размер шрифта;
- цвет и фон символов "шапки" отчета;
- цвет и фон символов текста отчета, а так же чередующийся фон четных/нечетных строк и динамический фон текущей строки.

Текущие настройки пользователя сохраняются в в *ini*-файле.

Корректировка списка схем и сохранение её результатов допускается только в коммерческой версии.

8.7. Графики



С помощью этих настроек можно задавать вид графиков а так же их количество на одном рисунке, цветовое оформление. Цвета оформления могут быть изменены с помощью контекстного меню:

Выбрать цвет из стандартных (DbClick)
Ввести 16-чное значение кода цвета

По первому пункту вызывается стандартный диалог выбора цветов. По второму – индицируется поле для ввода шестнадцатеричного кода цвета.

Масштаб по оси **Y** определяется диапазоном изменения переменных (с учетом проставленных переключателей помещения начала отсчета в **0** и кратности шага сетки **10**-и). Масштаб по оси **X** определяется диапазоном дат выбранных точек анализа (см. п.4.1.4). Протяженность графика определяется наличием данных.